



## "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition)

By Bettina Holtz



### "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,0, Universität Rostock (Institut für Transport/ Logistik/ Tourismus), 121 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Zusammenhang mit der fortschreitenden Freizeitorientierung und hohen Nachfrage nach touristischen Leistungen herrscht seit Jahren ein starker Wettbewerb im Tourismusmarkt.


Es sind stagnierende und teilweise auch rückläufige Tendenzen in einigen deutschen Tourismusgebieten zu verzeichnen. Dies ist neben der Sättigung des Marktes auf weitgehend austauschbare und undifferenzierte Reiseangebote zurückzuführen. Vor dem Hintergrund gestiegener Anspruchsniveaus deutscher Touristen und zunehmend heterogener Urlaubswünsche stellt die differenzierte und zielgruppenspezifische Ausrichtung des touristischen Marketings eine Möglichkeit der wettbewerbsorientierten Profilierung touristischer Anbieter dar.

Zudem wird mit Blick auf die demographische Entwicklung in Deutschland nicht nur eine schrumpfende sondern auch eine alternde Bevölkerung erkennbar. Zukünftiges Wachstum ist nur noch in der Bevölkerung über 50 Jahre zu erwarten. Für touristische Leistungsanbieter sowie Destinationen bietet sich hier ein wichtiger Wachstumsmarkt.

In diesem Zusammenhang erscheint in jüngster Zeit mehrfach der Marketingbegriff "Best Ager", der ein potenzielles Nachfragesegment innerhalb dieses Wachstumsmarktes zu umschreiben versucht. Eine nur geringe Zahl unterschiedlicher Definitionsansätzen lässt jedoch erkennen, dass hier noch eine wenig erschlossene Zielgruppe existiert.

Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, das Nachfragesegment "Best Ager" in Deutschland mit Hilfe der Methoden der Marketinglehre vom Gesamtmarkt der über 50-Jährigen abzugrenzen und unter soziodemographischen, psychographischen und verhaltensorientierten Aspekten zu untersuchen. Im Besonderen werden Merkmale zum Reiseverhalten herausgearbeitet. Darüber hinaus werden die gewonnen Erkenntnisse genutzt, um eine touris

 [Download "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing ...pdf](#)

 [Read Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketin  
...pdf](#)

# "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition)

By Bettina Holtz

## "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,0, Universität Rostock (Institut für Transport/ Logistik/ Tourismus), 121 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Zusammenhang mit der fortschreitenden Freizeitorientierung und hohen Nachfrage nach touristischen Leistungen herrscht seit Jahren ein starker Wettbewerb im Tourismusmarkt.

Es sind stagnierende und teilweise auch rückläufige Tendenzen in einigen deutschen Tourismusgebieten zu verzeichnen. Dies ist neben der Sättigung des Marktes auf weitgehend austauschbare und undifferenzierte Reiseangebote zurückzuführen. Vor dem Hintergrund gestiegener Anspruchsniveaus deutscher Touristen und zunehmend heterogener Urlaubswünsche stellt die differenzierte und zielgruppenspezifische Ausrichtung des touristischen Marketings eine Möglichkeit der wettbewerbsorientierten Profilierung touristischer Anbieter dar.

Zudem wird mit Blick auf die demographische Entwicklung in Deutschland nicht nur eine schrumpfende sondern auch eine alternde Bevölkerung erkennbar. Zukünftiges Wachstum ist nur noch in der Bevölkerung über 50 Jahre zu erwarten. Für touristische Leistungsanbieter sowie Destinationen bietet sich hier ein wichtiger Wachstumsmarkt.

In diesem Zusammenhang erscheint in jüngster Zeit mehrfach der Marketingbegriff "Best Ager", der ein potenzielles Nachfragesegment innerhalb dieses Wachstumsmarktes zu umschreiben versucht. Eine nur geringe Zahl unterschiedlicher Definitionsansätze lässt jedoch erkennen, dass hier noch eine wenig erschlossene Zielgruppe existiert.

Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, das Nachfragesegment "Best Ager" in Deutschland mit Hilfe der Methoden der Marketinglehre vom Gesamtmarkt der über 50-Jährigen abzugrenzen und unter soziodemographischen, psychographischen und verhaltensorientierten Aspekten zu untersuchen. Im Besonderen werden Merkmale zum Reiseverhalten herausgearbeitet. Darüber hinaus werden die gewonnenen Erkenntnisse genutzt, um eine touris

## "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz

### Bibliography

- Rank: #4487759 in eBooks
- Published on: 2009-03-10
- Released on: 2009-03-10
- Format: Kindle eBook

 [Download "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing ...pdf](#)

 [Read Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketin ...pdf](#)



## Download and Read Free Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz

---

### Editorial Review

### Users Review

#### From reader reviews:

##### William Svendsen:

Spent a free time and energy to be fun activity to perform! A lot of people spent their down time with their family, or all their friends. Usually they undertaking activity like watching television, planning to beach, or picnic in the park. They actually doing same every week. Do you feel it? Do you want to something different to fill your current free time/ holiday? May be reading a book can be option to fill your totally free time/ holiday. The first thing that you will ask may be what kinds of e-book that you should read. If you want to test look for book, may be the guide untitled "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) can be excellent book to read. May be it can be best activity to you.

##### Yvonne Wagner:

Do you have something that you like such as book? The book lovers usually prefer to select book like comic, short story and the biggest you are novel. Now, why not hoping "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) that give your enjoyment preference will be satisfied by reading this book. Reading routine all over the world can be said as the means for people to know world considerably better then how they react when it comes to the world. It can't be claimed constantly that reading routine only for the geeky person but for all of you who wants to be success person. So , for all of you who want to start examining as your good habit, you are able to pick "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) become your own starter.

##### Rose Bennett:

Is it you actually who having spare time subsequently spend it whole day by simply watching television programs or just lying down on the bed? Do you need something new? This "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) can be the answer, oh how comes? It's a book you know. You are therefore out of date, spending your spare time by reading in this completely new era is common not a nerd activity. So what these guides have than the others?

##### Bernice Cofield:

As a student exactly feel bored to reading. If their teacher requested them to go to the library or to make summary for some book, they are complained. Just minor students that has reading's heart and soul or real their hobby. They just do what the professor want, like asked to go to the library. They go to presently there but nothing reading very seriously. Any students feel that studying is not important, boring and also can't see

colorful images on there. Yeah, it is being complicated. Book is very important in your case. As we know that on this era, many ways to get whatever you want. Likewise word says, many ways to reach Chinese's country. Therefore , this "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) can make you experience more interested to read.

## **Download and Read Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz #MC8J36I2AUT**

## **Read "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz for online ebook**

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz books to read online.

### **Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz ebook PDF download**

**"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz Doc**

**"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz Mobipocket**

**"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) By Bettina Holtz EPub**